

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej upowszechnianie
za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji – INFODORADCA+**

INFORMACJA O ZAWODZIE

Dekorator sklepów (343201)



Plastycy, dekoratorzy wnętrz i pokrewni

**Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej rozpowszechnianie
za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji – INFODORADCA+**

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

INFORMACJA O ZAWODZIE

Dekorator sklepów (343201)

Plastycy, dekoratorzy wnętrz i pokrewni

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Departament Rynku Pracy

Publikacja opracowana w ramach projektu **Rozwijanie, uzupełnianie i aktualizacja informacji o zawodach oraz jej upowszechnianie za pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacji – INFODORADCA+**

Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Oś priorytetowa II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.4 Modernizacja publicznych i niepublicznych służb zatrudnienia oraz lepsze dostosowanie ich do potrzeb rynku pracy

PROJEKT NR: POWR.02.04.00-00-0060/16-00

Partnerzy projektu INFODORADCA+:

- DORADCA Consultants Ltd Sp. z o.o., Gdynia
- Instytut Technologii Eksploatacji – Państwowy Instytut Badawczy, Radom
- Instytut Pracy i Spraw Socjalnych, Warszawa
- Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy, Warszawa
- PBS Sp. z o.o., Sopot

INFORMACJA O ZAWODZIE

Dekorator sklepów (343201)

© Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Departament Rynku Pracy, Warszawa 2018

Kopiowanie i rozpowszechnianie w całości lub w części dozwolone wyłącznie za podaniem źródła.

ISBN 978-83-7789-495-8 [396]

Publikacja bezpłatna

Zdjęcie na okładce (źródło): <https://pixabay.com/pl/photos/biznes-buty-torby-888146>
[dostęp: 31.10.2018].



SPIS TREŚCI

1. DANE IDENTYFIKACYJNE ZAWODU	3
1.1. Nazwa i kod zawodu (wg Klasyfikacji zawodów i specjalności).....	3
1.2. Nazwy zwyczajowe zawodu.....	3
1.3. Usytuowanie zawodu w klasyfikacjach: ISCO, PKD	3
1.4. Notka metodologiczna, autorzy i eksperci opiniujący	3
2. OPIS ZAWODU	4
2.1. Synteza zawodu	4
2.2. Opis pracy i sposobu jej wykonywania	4
2.3. Środowisko pracy (warunki pracy, maszyny i narzędzia pracy, zagrożenia, organizacja pracy).....	5
2.4. Wymagania psychofizyczne i zdrowotne.....	5
2.5. Wykształcenie, tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie.....	7
2.6. Możliwości rozwoju zawodowego, awansu i potwierdzania kompetencji	7
2.7. Zawody pokrewne	8
3. ZADANIA ZAWODOWE I WYMAGANE KOMPETENCJE	8
3.1. Zadania zawodowe	8
3.2. Kompetencja zawodowa Kz1: Planowanie aranżacji towaru na terenie powierzchni sklepowej i w witrynie	8
3.3. Kompetencja zawodowa Kz2: Aranżowanie towaru na terenie powierzchni sklepowej i w witrynie	10
3.4. Kompetencje społeczne.....	11
3.5. Profil kompetencji kluczowych dla zawodu.....	11
3.6. Powiązanie kompetencji zawodowych z opisami poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz Sektorowej Ramy Kwalifikacji.....	12
4. ODNIESIENIE DO SYTUACJI ZAWODU NA RYNKU PRACY I MOŻLIWOŚCI DOSKONALENIA ZAWODOWEGO.....	12
4.1. Możliwości podjęcia pracy w zawodzie	12
4.2. Instytucje oferujące kształcenie, szkolenie i/lub potwierdzanie kompetencji w ramach zawodu	13
4.3. Zarobki osób wykonujących dany zawód/daną grupę zawodów	14
4.4. Możliwości zatrudnienia osób niepełnosprawnych w zawodzie.....	14
5. ODNIESIENIE DO EUROPEJSKIEJ KLASYFIKACJI UMIEJĘTNOŚCI/KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI I ZAWODÓW (ESCO)	15
6. ŹRÓDŁA DODATKOWYCH INFORMACJI O ZAWODZIE	15
7. SŁOWNIK POJĘĆ	16
7.1. Definicje powiązane z opisem informacji o zawodzie (zawodoznawcze)	16
7.2. Definicje związane z wykonywaniem zawodu (branżowe)	19

1. DANE IDENTYFIKACYJNE ZAWODU

1.1. Nazwa i kod zawodu (wg Klasyfikacji zawodów i specjalności)

Dekorator sklepów 343201

1.2. Nazwy zwyczajowe zawodu

- Dekorator witryn sklepowych.
- Dekorator wystaw sklepowych.
- Projektant przestrzeni sklepowej.
- Projektant wystaw.

1.3. Usytuowanie zawodu w klasyfikacjach: ISCO, PKD

W Międzynarodowym Standardzie Klasyfikacji Zawodów ISCO-08 odpowiada grupie:

- 3432 Interior designer and decorators.

Według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007):

- Sekcja M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna.

1.4. Notka metodologiczna, autorzy i eksperci opiniujący

Notka metodologiczna

Opis informacji o zawodzie opracowano na podstawie:

- analizy źródeł (akty prawne, klasyfikacje krajowe, międzynarodowe) oraz źródeł internetowych,
- wyników badań i analiz prowadzonych w projekcie PO KL (2011–2013) „Rozwijanie zbioru krajowych standardów kompetencji zawodowych wymaganych przez pracodawców”,
- analizy opisu zawodu zamieszczonego w wyszukiwarce opisów zawodów na Portalu Publicznych Służb Zatrudnienia,
- zebranych opinii od recenzentów, członków panelu ewaluacyjnego oraz zespołu ds. walidacji i jakości informacji o zawodach.

Autorzy i eksperci opiniujący

Zespół Ekspercki:

- Sabina Klechowicz – BBK SA, Kowale.
- Blandyna Lewińska – PBS sp. z o.o., Sopot.
- Magdalena Makać – PBS sp. z o.o., Sopot.
- Zuzanna Markiewicz – ZUZANNA MARKIEWICZ DESIGN, Pabianice.

Zespół ds. walidacji i jakości informacji o zawodzie:

- Hanna Całun-Swat – Instytut Technologii Eksploatacji – PIB, Radom.
- Małgorzata Domańska-Plichta – PBS sp. z o.o., Sopot.
- Magdalena Jackman – PBS sp. z o.o., Sopot.
- Ryszard Pieńkowski – PBS sp. z o.o., Sopot.
- Sebastian Stefański – PBS sp. z o.o., Sopot.
- Krzysztof Symela – Instytut Technologii Eksploatacji – PIB, Radom.
- Daria Świsulska – PBS sp. z o.o., Sopot

Recenzenci:

- Marta Kubiczek-Stefańska – Black Red White sp. z o.o., Biłgoraj.
- Aleksandra Sobieraj – Sephora Polska sp. z o.o., Gorzów Wielkopolski.

Panel ewaluacyjny – przedstawiciele partnerów społecznych:

- Leszek Miazga – 2Pi Group sp. z o.o., Gdańsk
- Grzegorz Sołtysiak – Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych, Warszawa.

Data (rok) opracowania opisu informacji o zawodzie: 2018 r.

WAŻNE:

W tekście opisu informacji o zawodzie występują podkreślenia wybranych określeń wraz z indeksem górnym, który wskazuje numer definicji w słowniku branżowym w punkcie 7.2.

2. OPIS ZAWODU

2.1. Synteza zawodu

Dekorator sklepów planuje, projektuje i aranżuje ekspozycję towarów w przestrzeni sklepu oraz w witrynie.

2.2. Opis pracy i sposobu jej wykonywania

Opis pracy

Dekorator sklepów odpowiada za spójne ze standardami visual merchandisingu⁸ zaplanowanie i wyeksponowanie towaru w sposób wpływający na wzrost sprzedaży. Dekorator sklepów dba zarówno o ułożenie towaru w sklepie, jak i o spójne z przestrzenią sklepu zaaranżowanie witryny. Każdą ekspozycję towaru powinna charakteryzować komplementarność sprzedaży², zgodność ze strategią marketingową i danymi sprzedażowymi¹.

Dekorator sklepów pracuje w przestrzeni centrów handlowych, galerii i butików. Praca może odbywać się w sposób bezpośredni tzn. tradycyjnie, gdy dekorator ma bezpośredni kontakt z klientem i towarem lub pośredni, gdy dekorator deleguje działania wykonawcze osobom trzecim, a sam nadzoruje i kontroluje wykonywaną pracę.

Sposoby wykonywania pracy

Dekorator sklepów wykonuje pracę w relacjach człowiek – człowiek i człowiek – towar. Jego praca polega m.in. na:

- projektowaniu ekspozycji,
- przygotowywaniu planogramów⁴,
- nadzorze nad prawidłowym wykonywaniem ekspozycji,
- wdrażaniu standardów visual merchandisingu,
- monitorowaniu wyników sprzedaży⁹,
- przygotowywaniu plakatów, ekspozycji banerów reklamowych, zamawianiu materiałów dekoracyjnych,
- analizowaniu najlepiej sprzedających się towarów, tzw. hitów sprzedażowych,
- analizowaniu specyfiki towaru / produktów, z którymi pracuje,
- eksponowaniu towaru w salonie i w witrynie zgodnie z zasadami,
- stosowaniu wewnętrznych założeń firmy dotyczących strategii marki⁵ i założeń sprzedażowych¹⁰.

Więcej szczegółowych informacji znajduje się w sekcjach: 3.1. Zadania zawodowe oraz 3.2 i 3.3. Kompetencje zawodowe.

2.3. Środowisko pracy (warunki pracy, maszyny i narzędzia pracy, zagrożenia, organizacja pracy)

Warunki pracy

Miejsce pracy **dekoratora sklepów** są sklepy i salony sprzedaży usytuowane na terenie galerii i centrów handlowych, a także butiki i inne punkty usługowe. Dekorator sklepów pracuje najczęściej w pozycji stojącej, zazwyczaj w pomieszczeniach klimatyzowanych, ze sztucznym oświetleniem.

Więcej informacji znajduje się w sekcji: 4.1. Możliwości podjęcia pracy w zawodzie.

Wykorzystywane maszyny i narzędzia pracy

Dekorator sklepów w swojej pracy zawodowej wykorzystuje m.in.:

- komputer / tablet z odpowiednim oprogramowaniem graficznym,
- telefon,
- skaner,
- drukarkę,
- kamerę,
- aparat fotograficzny,
- narzędzia niezbędne do zawieszania elementów dekoracyjnych, takie jak: nożyk introligatorski, nożyczki, taśma, żyłka, śrubokręt, młotek.

Organizacja pracy

Dekorator sklepów pracuje w systemie zmianowym, w pełnym lub niepełnym wymiarze godzin, okresowo w godzinach nadliczbowych, np. w dni wolne od pracy lub w godzinach nocnych. Swoją pracę wykonuje samodzielnie lub w zespole. Jego praca nie wymaga bezpośredniego nadzoru przełożonych.

Zagrożenia mające wpływ na bezpieczeństwo pracy człowieka

Zagrożeniami dla zdrowia występującymi w zawodzie **dekoratora sklepów** są m.in.:

- stres związany z pracą pod presją czasu,
- choroby nóg wywołane długotrwałym stanieniem,
- przeciążenia kręgosłupa związane z noszeniem, przenoszeniem czy podnoszeniem ciężkich elementów lub kartonów z towarem,
- zapalenie spojówek, gdyż praca odbywa się przez wiele godzin w sztucznym oświetleniu,
- alergie skórne wywołane kurzem i roztocami,
- choroby górnych dróg oddechowych będące wynikiem długotrwałej pracy w klimatyzowanych pomieszczeniach.

2.4. Wymagania psychofizyczne i zdrowotne

Wymagania psychofizyczne

Dla pracownika wykonującego zawód **dekoratora sklepów** ważne są:

w kategorii wymagań fizycznych

- ogólna wydolność fizyczna,
- sprawność układu kostno-stawowego,
- sprawność narządu wzroku,
- sprawność narządu słuchu,

- sprawność narządów równowagi;

w kategorii sprawności sensomotorycznych

- ostrość słuchu,
- ostrość wzroku,
- koordynacja wzrokowo-ruchowa,
- rozróżnianie barw,
- spostrzegawczość,
- zręczność rąk,
- zręczność palców;

w kategorii sprawności i zdolności

- koncentracja uwagi,
- wyobraźnia i myślenie twórcze,
- wyobraźnia przestrzenna,
- uzdolnienie artystyczne (twórcze),
- łatwość wypowiadania się w mowie i/lub w piśmie,
- zdolność podejmowania szybkich i trafnych decyzji;

w kategorii cech osobowościowych

- komunikatywność,
- gotowość do pracy indywidualnej,
- samodzielność,
- samokontrola,
- dokładność,
- dbałość o jakość pracy,
- radzenie sobie ze stresem,
- zdolności interpersonalne,
- wrażliwość estetyczna.

Więcej informacji znajduje się w sekcjach: 3.4. Kompetencje społeczne; 3.5 Profil kompetencji kluczowych dla zawodu.

Wymagania zdrowotne

Praca w zawodzie **dekorator sklepów** pod względem wydatku energetycznego należy do prac lekko/średnio ciężkich. Do podjęcia pracy w zawodzie dekorator sklepów wymagany jest dobry ogólny stan zdrowia, sprawność fizyczna, prawidłowy wzrok i słuch, sprawność narządów równowagi.

Przeciwwskazaniami do wykonywania tego zawodu są:

- dysfunkcje kończyn dolnych i górnych ograniczające wykonywanie podstawowych czynności w zawodzie,
- wady wzroku i słuchu niepoddające się korekcji,
- zaburzenia równowagi,
- epilepsja,
- daltonizm.

WAŻNE:

O stanie zdrowia i ewentualnych przeciwwskazaniach do wykonywania zawodu orzeka lekarz medycyny pracy.

Więcej informacji znajduje się w sekcji: 4.4. Możliwości zatrudnienia osób niepełnosprawnych w zawodzie.

2.5. Wykształcenie, tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie

Wykształcenie niezbędne do podjęcia pracy w zawodzie

Obecnie (2018 r.) do podjęcia pracy w zawodzie **dekorator sklepów** wymagane jest wykształcenie co najmniej średnie ogólnokształcące z obszaru kształcenia artystycznego.

Pracodawcy preferują osoby, które posiadają:

- wykształcenie średnie ogólnokształcące w zawodzie pokrewnym (szkolnym) plastyk,
- wykształcenie średnie ogólnokształcące w zakresie sztuk pięknych,
- ukończoną szkołę policealną o profilu plastycznym,
- ukończone kursy przygotowujące do pracy jako dekorator wnętrz, sklepów, ekspozytor towarów, visual merchandiser⁷.

Akceptowane przez pracodawców jest również wykształcenie średnie i odbyta praktyka zawodowa w zawodzie dekorator sklepów.

Tytuły zawodowe, kwalifikacje i uprawnienia niezbędne/preferowane do podjęcia pracy w zawodzie

Podjęcie pracy w zawodzie **dekorator sklepów** ułatwia posiadanie dyplomu:

- ukończenia liceum ogólnokształcącego w zawodzie pokrewnym (szkolnym) plastyk,
- ukończenia szkoły ogólnokształcącej w zakresie sztuk pięknych,
- ukończenia szkoły policealnej o profilu plastycznym.

Dodatkowymi atutami przy zatrudnieniu dekoratora sklepów są:

- certyfikaty / świadectwa ukończonych kursów w zakresie dekorowania wnętrz, sklepów, ekspozycji towarów, visual merchandisingu,
- prawo jazdy kat. B.

Rekrutacja na stanowisko dekorator sklepów ma charakter praktyczny. Podczas rekrutacji weryfikowane są umiejętności i wiedza kandydata z zakresu pracy z towarem, umiejętność stworzenia kompozycji towaru np. na stole czy regale przyściennym.

Więcej informacji znajduje się w sekcji: 4.2. Instytucje oferujące kształcenie, szkolenie i/lub potwierdzanie kompetencji w ramach zawodu.

2.6. Możliwości rozwoju zawodowego, awansu i potwierdzania kompetencji

Możliwości rozwoju zawodowego i awansu

Pracownik w zawodzie **dekorator sklepów** często zaczyna pracę jako członek zespołu wykonującego aranżacje towarów w przestrzeni sklepowej.

Po nabyciu doświadczenia zawodowego, przy posiadaniu zdolności i umiejętności organizacyjnych, umiejętności pracy z ludźmi oraz posiadając wykształcenie wyższe I lub II stopnia, może awansować na stanowisko kierownicze i nadzorować pracę podległych mu osób.

W zależności od wielkości firmy może również awansować do centrali firmy na stanowisko np. kierownika działu visual merchandisingu lub działu kreatywnego.

Dekorator sklepów może założyć i prowadzić własną działalność gospodarczą w zakresie projektowania i wykonywania aranżacji wnętrz i powierzchni sprzedażowych.

Możliwości potwierdzania kompetencji

Obecnie (2018 r.) w zawodzie **dekorator sklepów** nie ma bezpośredniej możliwości potwierdzania kompetencji zawodowych w systemie edukacji formalnej i pozaformalnej.

Istnieje możliwość potwierdzenia kompetencji w zawodzie dekorator sklepów poprzez uczestnictwo w kursach lub szkoleniach zawodowych i uzyskanie certyfikatu/świadectwa potwierdzającego ich ukończenie.

Więcej informacji można uzyskać w Rejestrze Usług Rozwojowych <https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl> oraz Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji <https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl>

2.7. Zawody pokrewne

Osoba zatrudniona w zawodzie **dekorator sklepów** może rozszerzać swoje kompetencje zawodowe w zawodach pokrewnych:

Nazwa zawodu pokrewnego zgodnie z Klasyfikacją zawodów i specjalności	Kod zawodu
Dekorator wnętrz	343202
Plastyk ^S	343204

3. ZADANIA ZAWODOWE I WYMAGANE KOMPETENCJE

3.1. Zadania zawodowe

Pracownik w zawodzie **dekorator sklepów** wykonuje różnorodne zadania, do których należą w szczególności:

- Z1 Ustalanie założeń marketingowych aranżacji towaru.
- Z2 Projektowanie wystroju i aranżacji towaru na terenie powierzchni sklepowej i w witrynie.
- Z3 Wykonywanie projektów aranżacji towaru.
- Z4 Zamawianie lub wykonywanie dodatkowych elementów dekoracyjnych aranżacji.
- Z5 Wykonywanie lub nadzór wykonawczy nad realizacją projektu aranżacji.
- Z6 Wykonywanie zmian aranżacji towaru.

3.2. Kompetencja zawodowa Kz1: Planowanie aranżacji towaru na terenie powierzchni sklepowej i w witrynie

Kompetencja zawodowa Kz1: Planowanie aranżacji towaru na terenie powierzchni sklepowej i w witrynie obejmuje zestaw zadań zawodowych Z1, Z2, Z3, Z4, do realizacji których wymagane są odpowiednie zbiory wiedzy i umiejętności.

Z1 Ustalanie założeń marketingowych aranżacji towaru	
WIEDZA – zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:
- Podstawy marketingu; - Dane sprzedażowe; - Strategię marketingową firmy; - Rodzaje materiałów wspierających sprzedaż towarów; - Zasady Kodeksu Etyki Reklamy.	- Stosować podstawy marketingu w planowaniu aranżacji towaru na terenie powierzchni sklepowej i w witrynie; - Analizować dane sprzedażowe firmy; - Wykorzystywać dane sprzedażowe firmy w ustalaniu założeń marketingowych aranżacji towaru; - Dobierać materiały wspierające sprzedaż zgodnie ze strategią marketingową firmy; - Stosować zasady Kodeksu Etyki Reklamy.

Z2 Projektowanie wystroju i aranżacji towaru na terenie powierzchni sklepowej i w witrynie	
WIEDZA – zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:
• Zasady <u>kompozycji plastycznej</u>³ stosowane w projektowaniu wnętrz sklepów; • Zasady kompozycji plastycznej stosowane w projektowaniu wystroju i aranżacji towaru; • Zasady ekspozycji i zarządzania towarem; • Zasady projektowania i przygotowywania planogramu; • Programy komputerowe wykorzystywane do projektowania i przygotowywania planogramu; • Zasady i przepisy BHP, ochrony ppoż., ergonomii, ochrony środowiska w zakresie projektowania wystroju i aranżacji towaru na terenie powierzchni sklepowej i w witrynie.	• Stosować zasady kompozycji plastycznej w projektowaniu wnętrz sklepów; • Stosować zasady kompozycji plastycznej w projektowaniu wystroju i aranżacji towaru; • Planować aranżację towaru w przestrzeni sklepowej zgodnie z zasadami kompozycji plastycznej; • Stosować zasady ekspozycji i zarządzania towarem w projektowaniu wystroju i aranżacji towaru; • Projektować wystroj i aranżację towarów z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych; • Przygotowywać planogram z wykorzystaniem programów komputerowych; • Stosować zasady BHP, ochrony ppoż., ochrony środowiska i ergonomii w zakresie projektowania wystroju i aranżacji towaru na terenie powierzchni sklepowej i w witrynie.

Z3 Wykonywanie projektów aranżacji towaru	
WIEDZA – zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:
• Techniki i zasady łączenia barw; • Zasady aranżacji towaru i wystroju wnętrz; • Techniki projektowania dekoracji; • Techniki perswazji reklamowej; • Trendy zakupowe i potrzeby klienta.	• Stosować zasady łączenia barw w projekcie aranżacji towaru; • Stosować zasady aranżacji towaru na terenie powierzchni sklepowej i w witrynie; • Projektować dekorację eksponowanych towarów; • Stosować techniki perswazji reklamowej w odniesieniu do klienta; • Projektować i aranżować ekspozycje towarów zgodnie z trendami zakupowymi i potrzebami klienta.

Z4 Zamawianie lub wykonywanie dodatkowych elementów dekoracyjnych aranżacji	
WIEDZA – zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:
• Zasady projektowania z wykorzystaniem dodatkowych elementów dekoracyjnych; • Rodzaje elementów dekoracyjnych; • Rodzaje materiałów stosowanych w wystroju i aranżacji; • Zasady współpracy z firmami oferującymi elementy dekoracyjne.	• Projektować aranżację towaru z wykorzystaniem dodatkowych elementów dekoracyjnych • Wykorzystywać elementy dekoracyjne w planowaniu aranżacji towaru; • Dobierać materiały stosowane w aranżacji towaru; • Wykonywać samodzielnie dodatkowe elementy dekoracyjne aranżacji towaru; • Pozyskiwać i wykorzystywać dodatkowe elementy dekoracyjne z firm zewnętrznych.

3.3. Kompetencja zawodowa Kz2: Aranżowanie towaru na terenie powierzchni sklepowej i w witrynie

Kompetencja zawodowa Kz2: Aranżowanie towaru na terenie powierzchni sklepowej i w witrynie obejmuje zestaw zadań zawodowych Z5, Z6, Z7, do realizacji których wymagane są odpowiednie zbiory wiedzy i umiejętności.

Z5 Wykonywanie lub nadzór wykonawczy nad realizacją projektu aranżacji	
WIEDZA – zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:
- Techniki dekoracyjne; - Zasady kompozycji towaru, w tym: równowagę, formę, przestrzeń, światło, podstawowe cechy koloru, ruch, ekspresję; - Zasady stylizacji⁶; - Narzędzia i środki plastyczne; - Właściwości materiałów dekoracyjnych; - Zasady współpracy z podwykonawcami; - Zasady i przepisy BHP, ochrony ppoż., ochrony środowiska i ergonomii w zakresie wykonywania aranżacji towaru.	- Stosować techniki dekoracyjne wykorzystywane w realizacji projektu aranżacji powierzchni sklepowej i w witrynie; - Komponować ułożenie towaru, dobierać kolory, umieszczać dekoracje w przestrzeni, oświetlić wystawę; - Stylizować manekiny zgodnie z projektem aranżacji towaru; - Stylizować towary umieszczone na półkach, regałach i kubikach zgodnie z projektem ich aranżacji; - Stosować narzędzia i środki plastyczne do wykonywania aranżacji towaru; - Dobierać materiały dekoracyjne zgodnie z ich właściwościami; - Nadzorować zgodność realizacji aranżacji towaru z projektem (przez podwykonawcę); - Stosować zasady BHP, ochrony ppoż., ochrony środowiska i ergonomii w zakresie wykonywania aranżacji towaru.

Z6 Wykonywanie zmian aranżacji towaru	
WIEDZA – zna i rozumie:	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:
- Zasady prezentacji towarów (visual merchandisingu); - Zasady zarządzania towarem; - Motywacje, preferencje i potrzeby konsumentów; - Zasady i przepisy BHP, ochrony ppoż., ochrony środowiska i ergonomii w zakresie wykonywania zmian aranżacji towaru.	- Stosować zasady prezentacji towarów (visual merchandisingu) w aranżacji towaru na powierzchni sklepowej i w witrynie; - Wykonywać zmiany aranżacji towaru zgodnie z zasadami prezentacji (visual merchandisingu); - Aranżować prezentację towaru zgodnie z wytycznymi dotyczącymi nowych kolekcji; - Aranżować prezentację towaru stosownie do pór roku, okresów świątecznych, sezonów wyprzedaży i promocji; - Przygotowywać aranżacje tematyczne; - Wykonywać zmiany prezentacji towaru zgodnie z motywacjami, preferencjami i potrzebami konsumentów; - Zasady i przepisy BHP, ochrony ppoż., ochrony środowiska i ergonomii w zakresie wykonywania zmian aranżacji towaru.

3.4. Kompetencje społeczne

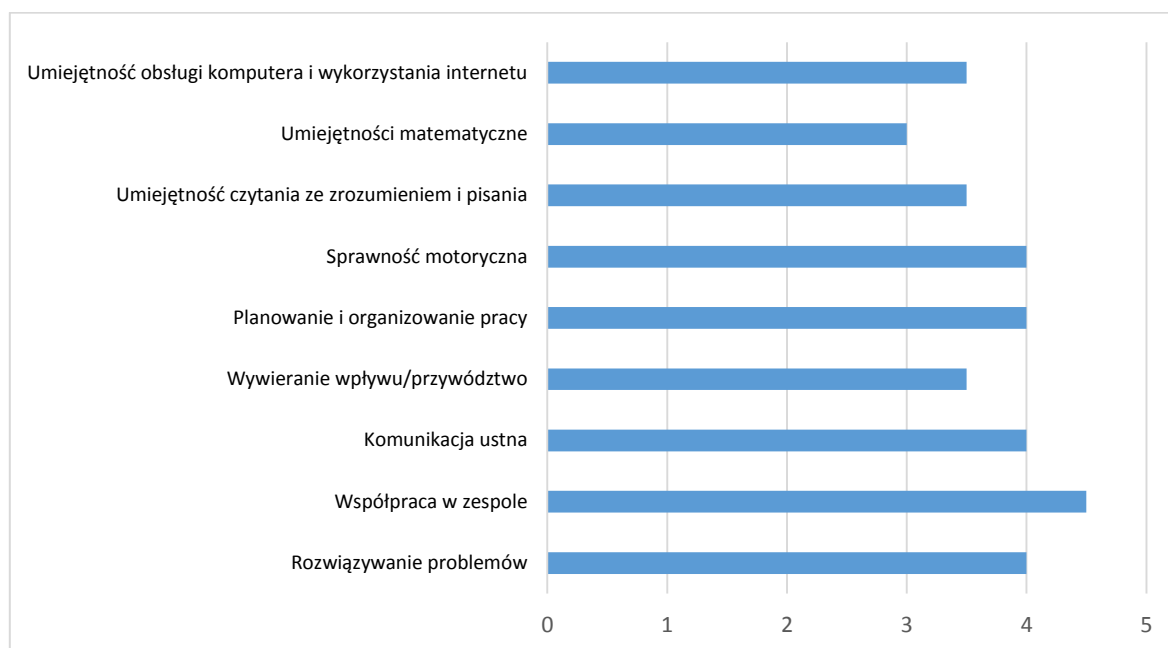
Pracownik w zawodzie **dekorator sklepów** powinien posiadać kompetencje społeczne niezbędne do prawidłowego i skutecznego wykonywania zadań zawodowych.

W szczególności pracownik jest gotów do:

- Ponoszenia odpowiedzialności za realizację swoich zadań związanych z projektowaniem i wykonywaniem aranżacji towaru.
- Dokonywania oceny swoich działań oraz działań wykonywanych w ramach pracy zespołowej i ponoszenia odpowiedzialność za ich skutki.
- Wykazywania elastyczności względem zmian w środowisku pracy.
- Wykonywania pracy samodzielnej, a także podejmowania współpracy w zorganizowanych warunkach pracy w przestrzeni sprzedażowej.
- Funkcjonowania w zespole pracowniczym w różnych miejscach i na różnych stanowiskach pracy właściwych dla dekoratora sklepów.
- Kierowania się zasadami zgodnymi z etyką zawodową i obowiązującymi przepisami.

3.5. Profil kompetencji kluczowych dla zawodu

Pracownik powinien posiadać zdolność właściwego wykonywania zadań zawodowych i predyspozycje do rozwoju zawodowego. Dlatego wymaga się od niego odpowiednich kompetencji kluczowych. Zostały one zilustrowane w formie profilu (rys. 1) ukazującego wagę kompetencji kluczowych dla zawodu **dekorator sklepów**.



Rys. 1. Profil kompetencji kluczowych dla zawodu **dekorator sklepów**

Uwaga:

Wykaz kompetencji kluczowych opracowano na podstawie wykazu stosowanego w Międzynarodowym Badaniu Kompetencji Osób Dorosłych – projekt PIAAC (OECD).

3.6. Powiązanie kompetencji zawodowych z opisami poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz Sektorowej Ramy Kwalifikacji

Kompetencje zawodowe pracownika w zawodzie **dekorator sklepów** nawiązują do opisów poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Opis zawodu, zadań zawodowych i wymagań kompetencyjnych może stanowić materiał informacyjny dla przygotowania (lub aktualizacji) opisu kwalifikacji wprowadzanych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK). Więcej informacji:

- Zintegrowany System Kwalifikacji: <https://www.kwalifikacje.gov.pl>
- Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji: <https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl>

4. ODNIESIENIE DO SYTUACJI ZAWODU NA RYNKU PRACY I MOŻLIWOŚCI DOSKONALENIA ZAWODOWEGO

4.1. Możliwości podjęcia pracy w zawodzie

Zawód **dekoratora sklepów** jest stosunkowo nowym zjawiskiem, dlatego na rynku pracy jest duże zapotrzebowanie na osoby pracujące w tym zawodzie.

Większość ofert pracy dotyczy pracy w sklepach należących do sieciowych koncernów, co stanowi najlepszy start do pozyskania wiedzy i doświadczenia zawodowego, a także dobry początek do awansu i podjęcia pracy w centrali danej marki czy sieci sklepów.

Dekorator sklepów może ubiegać się o pracę m.in. w:

- prywatnych butikach znajdujących się w galeriach handlowych,
- sklepach wielkopowierzchniowych znajdujących się w galeriach handlowych,
- działach marketów wielkopowierzchniowych,
- sklepach z wyposażeniem wnętrz.

Dekorator sklepów może również prowadzić własną działalność gospodarczą związaną z wykonywaniem aranżacji i dekoracji wnętrz, powierzchni sklepowych, wystaw. Może również pracować przy sesjach fotograficznych, reklamach.

WAŻNE:

Zachęcamy do sprawdzenia dostępnych ofert pracy w **Centralnej Bazie Ofert Pracy:**

<http://oferty.praca.gov.pl>

Natomiast aktualizacje informacji o możliwościach zatrudnienia w zawodzie, przyszłe zapotrzebowanie na dany zawód na rynku pracy oraz dodatkowe informacje można uzyskać, korzystając z **polecanych źródeł danych**.

Polecane źródła danych [dostęp: 31.10.2018]:

Ranking (monitoring) zawodów deficytowych i nadwyżkowych:

<http://mz.praca.gov.pl>

<https://www.gov.pl/web/rodzina/zawody-deficytowe-zrownowazone-i-nadwyzkowe>

Barometr zawodów: <https://barometrzwodow.pl>

Wojewódzkie obserwatoria rynku pracy:

Mazowieckie – <http://obserwatorium.mazowsze.pl>

Małopolskie – <https://www.obserwatorium.malopolska.pl>

Lubelskie – <http://lorp.wup.lublin.pl>

Regionalne Obserwatorium Rynku Pracy w Łodzi – <http://obserwatorium.wup.lodz.pl>

Pomorskie – <http://www.porp.pl>

Opolskie – <http://www.obserwatorium.opole.pl>

Wielkopolskie – <http://www.obserwatorium.wup.poznan.pl>

Zachodniopomorskie – <https://www.wup.pl/pl/dla-instytucji/zachodniopomorskie-obserwatorium-ryнку->

praca
 Podlaskie – <http://www.obserwatorium.up.podlasie.pl>
Zielona Linia. Centrum Informacyjne Służb Zatrudnienia:
<http://zielonalinia.gov.pl>
Portal Prognozowanie Zatrudnienia:
www.prognozowaniezatrudnienia.pl
Portal EU Skills Panorama:
<http://skillspanorama.cedefop.europa.eu/en>
Europejski portal mobilności zawodowej EURES:
<https://eures.praca.gov.pl>
<https://ec.europa.eu/eures/public/pl/homepage>

4.2. Instytucje oferujące kształcenie, szkolenie i/lub potwierdzanie kompetencji w ramach zawodu

Obecnie (2018 r.) w ramach systemu kształcenia zawodowego w Polsce nie przygotowuje się kandydatów do pracy w zawodzie **dekorator sklepów**.

Kompetencje przydatne do wykonywania zawodu dekorator sklepów można uzyskać, podejmując:

- kształcenie w średniej szkole ogólnokształcącej o profilu plastycznym,
- kształcenie w dwuletniej szkole policealnej w specjalności dekorator wnętrz, visual merchandiser,
- studia I i/lub II stopnia na uczelni wyższej na kierunku np. architektura wnętrz, aranżacja wnętrz.

Kształcenie prowadzą publiczne i niepubliczne szkoły, placówki i uczelnie wyższe.

Szkolenie

Szkolenia dla kandydatów i pracowników w zawodzie **dekorator sklepów** oferują komercyjne instytucje i firmy szkoleniowe. Celem tych szkoleń jest rozszerzenie i doskonalenie posiadanych kompetencji oraz zdobycie nowych umiejętności wykorzystywanych w projektowaniu, aranżowaniu i dekorowaniu powierzchni i witryn sklepowych.

Przykładowa tematyka szkoleń może dotyczyć:

- aranżacji wnętrz i witryn sklepowych,
- stosowania zasad visual merchandisingu w projektowaniu witryn sklepowych,
- projektowania i aranżacji wnętrz z wykorzystaniem nowoczesnych, specjalistycznych programów komputerowych,
- nowoczesnych technik dekoratorskich.

Organizatorzy tych szkoleń poświadczają uzyskane przez uczestników kompetencje stosownymi certyfikatami/zaświadczeniami.

WAŻNE:

Więcej informacji o instytucjach oferujących kształcenie, szkolenie i/lub walidację kompetencji w ramach zawodu można uzyskać, korzystając z **polecanych źródeł danych**.

Polecane źródła danych [dostęp: 31.10.2018]:

Szkolnictwo wyższe:

www.wybiezstudia.nauka.gov.pl

Szkolnictwo zawodowe:

<https://www.ore.edu.pl/category/ksztalcenie-zawodowe-i-ustawiczne>

<http://doradztwo.ore.edu.pl/wyberam-zawod>

<http://www.zrp.pl>

Szkolenia zawodowe:

Rejestr Instytucji Szkoleniowych – <http://www.stor.praca.gov.pl/portal/#/ris>

Baza Usług Rozwojowych – <https://uslugirozwojowe.parp.gov.pl>

Inne źródła danych:Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji – <https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl>Bilans Kapitału Ludzkiego – <https://bkl.parp.gov.pl>Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – <http://www.frse.org.pl>, <http://europass.org.pl>Learning Opportunities and Qualifications in Europe – <https://ec.europa.eu/ploteus>**4.3. Zarobki osób wykonujących dany zawód/daną grupę zawodów**

Obecnie (2018 r.) wynagrodzenie osób pracujących w zawodzie **dekorator sklepów** jest bardzo zróżnicowane. Średnia wartość (mediana) miesięcznego wynagrodzenia wynosi około 3100 zł brutto miesięcznie w przeliczeniu na jeden etat.

W przypadku stanowiska o niższym poziomie wymagań (np. pomocnik dekoratora, młodszy dekorator, twórca elementów dekoracyjnych) wynagrodzenie nie przekracza często 2500 zł brutto miesięcznie, na stanowiskach wymagających wyższych kompetencji zarobki te oscylują w granicach od 3000 zł do 6000 zł brutto miesięcznie.

Poziom wynagrodzeń osób wykonujących zawód dekorator sklepów uzależniony jest m.in. od:

- doświadczenia i wykształcenia,
- szczegółowego zakresu działań,
- sytuacji na rynku lokalnym,
- sektora w jakim działa pracodawca,
- regionu Polski,
- wielkości aglomeracji.

Na znacznie wyższe zarobki mogą liczyć dekoratorzy prowadzący własną działalność gospodarczą związaną z projektowaniem, aranżowaniem i wykonywaniem dekoracji powierzchni i witryn sklepowych. Ich zarobki są trudne do określenia, gdyż uzależnione są od posiadanej renomy w środowisku (na rynku), wiedzy, umiejętności, zaangażowania i potrzeb klienta.

WAŻNE:

Zarobki osób wykonujących dany zawód/grupę zawodów są orientacyjne i mogą szybko stracić aktualność. Dlatego na bieżąco należy sprawdzać, jakie zarobki oferuje rynek pracy, korzystając z **polecanych źródeł danych**.

Polecane źródła danych [dostęp: 31.10.2018]:

Wynagrodzenie w Polsce według danych GUS:

<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/pracujacy-zatrudnieni-wynagrodzenia-koszty-pracy>

Przykładowe portale informujące o zarobkach:

<https://wynagrodzenia.pl/gus>

<https://wynagrodzenia.pl/kategoria/zarobki-na-stanowiskach-i-szczeblach>

<https://sedlak.pl/raporty-placowe>

<https://zarobki.pracuj.pl>

<https://www.forbes.pl/ogolnopolskie-badanie-wynagrodzen>

<https://www.kariera.pl/wynagrodzenia>

4.4. Możliwości zatrudnienia osób niepełnosprawnych w zawodzie

W zawodzie **dekorator sklepów** możliwe jest zatrudnienie osób z niepełnosprawnościami. Warunkiem niezbędnym jest identyfikacja indywidualnych barier, dostosowanie technicznych i organizacyjnych warunków środowiska oraz stanowiska pracy do potrzeb zatrudnienia osób:

- z niewielką dysfunkcją narządu słuchu (O3-L), jeśli posiadana wada jest skorygowana implantem lub aparatem słuchowym umożliwiającym swobodną komunikację,

- z niewielką dysfunkcją narządu wzroku (04-0), jeśli posiadana wada jest skorygowana odpowiednimi szklami optycznymi lub soczewkami kontaktowymi, które zapewnią ostrość widzenia bez znacznego ograniczenia pola widzenia,
- z niewielką dysfunkcją kończyn dolnych i górnych (05-R), które nie wykluczają możliwości swobodnego poruszania się oraz należytego wykonywania obowiązków.

WAŻNE

Decyzja o zatrudnieniu osoby z jakimkolwiek rodzajem niepełnosprawności może być podjęta wyłącznie po indywidualnej konsultacji z lekarzem medycyny pracy.

5. ODNIESIENIE DO EUROPEJSKIEJ KLASYFIKACJI UMIEJĘTNOŚCI/KOMPETENCJI, KWALIFIKACJI I ZAWODÓW (ESCO)

Europejska klasyfikacja umiejętności/kompetencji, kwalifikacji i zawodów (European Skills/Competences, Qualifications and Occupations – ESCO) jest narzędziem łączącym rynek edukacji z rynkiem pracy. ESCO jest częścią strategii „Europa 2020”. W klasyfikacji określono i uszeregowano umiejętności, kompetencje, kwalifikacje i zawody istotne dla unijnego rynku pracy oraz kształcenia i szkolenia. Tworzenie europejskiego rynku pracy, a w przyszłości wspólnego obszaru kształcenia ustawicznego wymaga, aby zdobywane przez jednostki umiejętności oraz kwalifikacje były zrozumiałe oraz łatwo porównywalne między krajami, a także – by promowały mobilność wśród pracowników.

Obecnie (2018 r.) klasyfikacja ESCO jest dostępna w 27 językach (w 24 językach UE, islandzkim, norweskim i arabskim) za pośrednictwem platformy ESCO:

<https://ec.europa.eu/esco/portal/home>

Klasyfikacja ESCO została oparta na trzech filarach i pokazuje w sposób systematyczny relacje między nimi:

- **Zawody:** <https://ec.europa.eu/esco/portal/occupation>
- **Umiejętności/Kompetencje:** <https://ec.europa.eu/esco/portal/skill>
- **Kwalifikacje:** <https://ec.europa.eu/esco/portal/qualification>

6. ŹRÓDŁA DODATKOWYCH INFORMACJI O ZAWODZIE

Podstawowe regulacje prawne:

Stan prawny na dzień: 31.10.2018 r.

- Ustawa z dnia 14 grudnia 2016 r. – Prawo oświatowe (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 996, z późn. zm.).
- Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 986, z późn. zm.).
- Ustawa z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1830, z późn. zm.).
- Ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2070).
- Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 798, z późn. zm.).
- Ustawa z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1265, z późn. zm.).
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 30 stycznia 2018 r. w sprawie podstawy programowej kształcenia ogólnego dla liceum ogólnokształcącego, technikum oraz branżowej szkoły II stopnia (Dz. U. poz. 467).
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 13 marca 2017 r. w sprawie klasyfikacji zawodów szkolnictwa zawodowego (Dz. U. poz. 622, z późn. zm.).

- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 13 kwietnia 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym – poziomy 1–8 (Dz. U. poz. 537).
- Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 227).
- Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy (t.j. Dz. U. z 2003 r. Nr 169, poz. 1650, z późn. zm.).

Literatura branżowa:

- Aranżacja wystaw sklepowych. Wydawnictwo Arkady, Warszawa 2003.
- Diamond J., Diamond E.: Merchandising. Magnetyzm przestrzeni handlowej. Wydawnictwo Onepress, Gliwice 2007.
- Llowelyn-Bowen L.: Dekorowanie wnętrz. Wydawnictwo MUZA SA, Warszawa 2011.
- Tony M.: Merchandising. Projektowanie przestrzeni sklepu. Wydawnictwo Arkady, Warszawa 2008.

Zasoby internetowe [dostęp: 31.10.2018]:

- Baza danych standardów kwalifikacji/kompetencji zawodowych i modułowych programów szkoleń: <ftp://kwalifikacje.praca.gov.pl>
- Portal Asystent BHP: <https://asystentbhp.pl>
- Portal Czas na wnętrze: <https://czasnawnetrze.pl>
- Projekt Zintegrowany System Kwalifikacji: <http://kwalifikacje.edu.pl>
- Standardy orzecznictwa lekarskiego ZUS: <http://www.zus.pl/lekarze/publikacje/standardy-orzecznictwa-lekarskiego-zus>
- Stowarzyszenie Architektów Wnętrz: <https://saw.org.pl>
- Wyszukiwarka opisów zawodów: <http://psz.praca.gov.pl/rynek-pracy/bazy-danych/klasyfikacja-zawodow-i-specjalnosci/wyszukiwarka-opisow-zawodow>

7. SŁOWNIK POJĘĆ

7.1. Definicje powiązane z opisem informacji o zawodzie (zawodoznawcze)

Nazwa pojęcia	Definicja pojęcia
Awans zawodowy	Wyróżnia się dwa podstawowe rodzaje awansu – pionowy oraz poziomy. Awans pionowy oznacza zmianę stanowiska na wyższe w hierarchii przedsiębiorstwa/organizacji oraz przyznanie wyższego wynagrodzenia i poszerzenie uprawnień, np. awans polegający na osiągnięciu wyższego stopnia wymagań formalnych w policji, w wojsku, mianowanie na wyższy stopień – awans nauczycielski. Awans poziomy oznacza zmianę stanowiska niepociągającą za sobą zmiany pozycji pracownika w hierarchii firmy, np. objęcie dodatkowego stanowiska przez pracownika, powierzenie nowych zadań, rozszerzenie uprawnień i zakresu podejmowanych decyzji.
Czynności zawodowe	Są to działania podejmowane w ramach zadania zawodowego i dające efekt w postaci realizacji celu przewidzianego w zadaniu zawodowym.
Edukacja formalna	Kształcenie realizowane przez publiczne i niepubliczne szkoły oraz inne podmioty systemu oświaty, uczelnie oraz inne podmioty systemu szkolnictwa wyższego w ramach programów, które prowadzą do uzyskania kwalifikacji pełnych oraz kwalifikacji nadawanych po ukończeniu studiów podyplomowych (zgodnie z ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym) albo kwalifikacje w zawodzie (zgodnie z przepisami oświatowymi).
Edukacja pozaformalna	Kształcenie i szkolenie realizowane w ramach programów, które nie prowadzą do uzyskania kwalifikacji pełnych lub kwalifikacji właściwych dla edukacji formalnej.

Efekty uczenia się	Wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne nabyte w procesie uczenia się (w ramach edukacji formalnej, edukacji pozaformalnej lub poprzez uczenie się nieformalne).
Europejskie Ramy Kwalifikacji (ERK)	Przyjęta w Unii Europejskiej struktura i opis poziomów kwalifikacji umożliwiające porównanie kwalifikacji uzyskiwanych w różnych państwach. W ERK wyróżniono 8 poziomów kwalifikacji opisywanych za pomocą efektów uczenia się (wiedza, umiejętności i kompetencje). ERK stanowi układ odniesienia do krajowych ram kwalifikacji, w tym do PRK.
Kody niepełnosprawności	Są symbolami rodzaju schorzenia, które ma decydujący wpływ na to, do jakich prac osoba niepełnosprawna może być kierowana, a do jakich nie powinna ze względu na jej zdrowie i skuteczność pracy na danym stanowisku. Podstawowe kody niepełnosprawności: 01-U upośledzenie umysłowe, 02-P choroby psychiczne, 03-L zaburzenia głosu, mowy i choroby słuchu, 04-O choroby narządu wzroku, 05-R upośledzenie narządu ruchu, 06-E epilepsja, 07-S choroby układu oddechowego i krążenia, 08-T choroby układu pokarmowego, 09-M choroby układu moczowo-płciowego, 10-N choroby neurologiczne, 11-I inne, w tym schorzenia: endokrynologiczne, metaboliczne, zaburzenia enzymatyczne, choroby zakaźne i odzwierzęce, zeszpecenia, choroby układu krwiotwórczego, 12-C całościowe zaburzenia rozwojowe.
Kompetencje społeczne	Jest to rozwinięta w toku uczenia się zdolność kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestniczenia w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania.
Kompetencje kluczowe	Są to kompetencje (połączenie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych) integracji społecznej i zatrudnienia potrzebne w życiu zawodowym i pozazawodowym oraz do bycia aktywnym obywatelem. Na potrzeby opracowania informacji o zawodach wyróżniono 9 kompetencji, które zostały wybrane i pogrupowane ze zbioru 15 kompetencji kluczowych wyodrębnionych w Międzynarodowym Badaniu Kompetencji Osób Dorosłych – Projekt PIAAC prowadzonym cyklicznie przez OECD.
Kompetencja zawodowa	Jest to układ wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych do wykonywania, w ramach wydzielonego zakresu pracy w zawodzie zestawu zadań zawodowych. Posiadanie jednej lub kilku kompetencji zawodowych powinno umożliwić zatrudnienie na co najmniej jednym stanowisku pracy w zawodzie.
Kwalifikacja	Oznacza zestaw efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych nabytych w edukacji formalnej, edukacji pozaformalnej lub poprzez uczenie się nieformalne, zgodnych z ustalonymi dla danej kwalifikacji wymaganiami, których osiągnięcie zostało sprawdzone w procesie walidacji oraz formalnie potwierdzone przez uprawniony podmiot certyfikujący. W Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji wyodrębniono 4 rodzaje kwalifikacji: pełne, częściowe, rynkowe i uregulowane.
Polska Rama Kwalifikacji (PRK)	Opis ośmiu wyodrębnionych w Polsce poziomów kwalifikacji odpowiadających odpowiednim poziomom Europejskich Ram Kwalifikacji sformułowany za pomocą ogólnych charakterystyk efektów uczenia się dla kwalifikacji na poszczególnych poziomach ujętych w kategoriach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.
Potwierdzanie kompetencji	Jest to proces polegający na sprawdzeniu, czy kompetencje wymagane dla danej kwalifikacji zostały osiągnięte. Terminy o podobnym znaczeniu: „walidacja”, „egzaminowanie”. Proces ten prowadzi do certyfikacji – wydania przez upoważnioną instytucję „dyplomu”, „świadectwa”, „certyfikatu”.
Sektorowa Rama Kwalifikacji (SRK)	Opis poziomów kwalifikacji funkcjonujących w danym sektorze lub branży; poziomy Sektorowych Ram Kwalifikacji odpowiadają odpowiednim poziomom Polskiej Ramy Kwalifikacji.
Sprawności sensomotoryczne	Są to sprawności związane z funkcjonowaniem narządów zmysłów (wzroku, słuchu, smaku, powonienia, dotyku) oraz narządu ruchu (sprawność rąk, precyzja ruchów rąk, sprawność nóg, koordynacja wzrokowo-ruchowa itp.).

Stanowisko pracy	Jest to miejsce pracy w strukturze organizacyjnej, np. przedsiębiorstwa, instytucji, organizacji, w ramach którego pracownik wykonuje zadania zawodowe stale lub okresowo. Do prawidłowego wykonywania zadań na danym stanowisku pracy konieczne jest posiadanie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych właściwych dla kompetencji zawodowych wyodrębnionych w zawodzie.
Tytuł zawodowy	Jest przyznawany osobie, która udowodniła, że posiada określony zasób wiedzy i umiejętności potrzebny do wykonywania danego zawodu. W niektórych grupach zawodowych (technicy, lekarze, rzemieślnicy) istnieją ustawowo zadekretowane nazwy i hierarchie tych tytułów, podczas gdy w innych nie ma takich systemów. Przykładowo tytuły zawodowe uzyskiwane w szkołach i placówkach oświaty to: robotnik wykwalifikowany i technik, w rzemiośle: uczeń, czeladnik, mistrz, w kulturze fizycznej: trener, instruktor, menedżer sportu.
Umiejętności	Jest to przyswojona w procesie uczenia się zdolność do wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej.
Uprawnienia zawodowe	Oznaczają posiadanie prawa do wykonywania czynności zawodowych (zawodu), do których dostęp jest ograniczony poprzez przepisy prawne przewidujące konieczność posiadania odpowiedniego wykształcenia, spełnienia wymagań kwalifikacyjnych lub innych dodatkowych wymagań.
Uczenie się nieformalne	Uzyskiwanie efektów uczenia się poprzez różnego rodzaju aktywność poza edukacją formalną i edukacją pozaformalną, w tym poprzez samouczenie się i doświadczenie uzyskane w pracy.
Walidacja	Oznacza sprawdzenie, czy osoba ubiegająca się o nadanie określonej kwalifikacji, niezależnie od sposobu uczenia się (edukacja formalna, pozaformalna i uczenie się nieformalne) tej osoby, osiągnęła wyodrębnioną część lub całość efektów uczenia się wymaganych dla tej kwalifikacji.
Wiedza	Jest to zbiór opisów obiektów i faktów, zasad, teorii oraz praktyk przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej.
Wykształcenie	Oznacza rezultat procesu kształcenia w zakresie ogólnym i specjalistycznym charakteryzowany na podstawie: – poziomu wykształcenia odpowiadającego poziomowi ukończonej szkoły (np. wykształcenie: podstawowe, gimnazjalne, ponadpodstawowe, ponadgimnazjalne, czeladnicze, policealne, wyższe (pierwszy, drugi i trzeci stopień), – profilu wykształcenia (ukończonej szkoły) lub dziedziny wykształcenia (kierunek lub kierunek i specjalność ukończonej szkoły wyższej lub wyższej szkoły zawodowej).
Zadanie zawodowe	Jest to logiczny wycinek lub etap pracy w ramach zawodu o wyraźnie określonym początku i końcu wykonywany na stanowisku pracy. Na zadanie zawodowe składa się układ czynności zawodowych powiązanych jednym celem, kończący się określonym wytworem, usługą lub istotną decyzją. W wyniku podziału pracy każdy zawód różni się wykonywanymi zadaniami, na które składają się czynności zawodowe.
Zawód	Jest to zbiór zadań zawodowych wyodrębnionych w wyniku społecznego podziału pracy, wykonywanych przez poszczególne osoby i wymagających odpowiednich kwalifikacji i kompetencji (wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych), zdobytych w wyniku kształcenia lub praktyki. Wykonywanie zawodu stanowi źródło utrzymania.
Zintegrowany System Kwalifikacji (ZSK)	Wyodrębniona część Krajowego Systemu Kwalifikacji, w której obowiązują określone w ustawie standardy opisywania kwalifikacji oraz przypisywania poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji do kwalifikacji, zasady włączania kwalifikacji do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji i ich ewidencjonowania w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji (ZRK), a także zasady i standardy certyfikowania kwalifikacji oraz zapewniania jakości nadawania kwalifikacji. Informacje o ZSK są dostępne pod adresem: https://www.kwalifikacje.gov.pl
Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji (ZRK)	Rejestr publiczny prowadzony w systemie teleinformatycznym ewidencjonujący kwalifikacje włączone do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji. Informacje o ZRK są dostępne pod adresem: https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl

7.2. Definicje związane z wykonywaniem zawodu (branżowe)

Lp.	Nazwa pojęcia	Definicja	Źródło
1	Dane sprzedażowe	Dane pozyskane na podstawie analizy potrzeb klientów, trendów rynkowych, analizy konkurencji, wykorzystywane w celu zwiększenia wolumenu sprzedaży, efektywności akcji promocyjnych i kampanii marketingowych.	Definicja opracowana przez zespół ekspercki na podstawie: https://mfiles.pl/pl/index.php/Analiza_sprzeda%C5%BCy [dostęp: 31.10.2018]
2	Komplementarność sprzedaży	Zakup dodatkowych przedmiotów uzupełniających główny, wybrany przez klienta produkt.	https://www.emarketing.pl/ecommerce/cross-selling-i-up-selling-skuteczne-strategie-sprzedaży [dostęp: 31.10.2018]
3	Kompozycja plastyczna	Układ elementów zestawionych ze sobą w taki sposób, aby tworzyły one harmonijną całość. Kompozycją określa się również samo dzieło zawierające połączone ze sobą składniki. Celem kompozycji jest osiągnięcie zamierzonego efektu plastycznego poprzez umiejętne dobranie kolorów, kształtów, proporcji, faktur i położenia przedstawianych elementów, czasem na drodze porządkowania podobnych do siebie składników, a kiedy indziej poprzez zestawianie ich na zasadzie kontrastu.	https://www.sp4plastyka.jimdo.com [dostęp: 31.10.2018]
4	Planogram	Wizualny diagram lub rysunek – graficzne odwzorowanie przestrzeni sprzedażowej, które zawiera szczegółowe informacje na temat asortymentu i rozmieszczenia produktów. Te schematy pokazują nie tylko lokalizację produktów z poszczególnych działów, ale również umożliwiają zlokalizowanie konkretnej półki, na której umieszczony jest dany produkt.	http://ergostore.pl/blog/planogram-jak-wykorzystac-go-w-sklepie [dostęp: 30.10.2018]
5	Strategia marki	Sposób budowy tożsamości marki ściśle skorelowany z zadaniami, jakie wyznacza sobie firma, z jej strukturą i kulturą organizacyjną. Strategia pozwala wychwycić mocne strony marki, jej unikatowość w porównaniu z konkurencją, dostosowanie do klienta itp.	https://www.poradnikprzedsiebiorcy.pl [dostęp: 31.10.2018]
6	Stylizacja	Zestawienie różnych elementów tak, aby tworzyły całość jednorodną stylistycznie, sposób dobierania elementów stroju według kolorystyki, kroju, rodzaju tkaniny tak, aby tworzyły spójną całość.	Definicja opracowana przez zespół ekspercki na podstawie: https://sjp.pwn.pl/sjp/stylizacja;2576411.html [dostęp: 30.10.2018]
7	Visual merchandiser	Inaczej specjalista ds. ekspozycji towarów – opracowuje strategię ekspozycji produktu, dbając jego o właściwą prezentację, ciekawe łączenia stylów i kolorów.	https://finanse.wp.pl/visual-merchandiser-czym-sie-zajmuje-6114282470074497a [dostęp: 31.10.2018]
8	Visual merchandising	Sztuka prezentowania produktów w taki sposób, aby przyciągnąć uwagę klienta i zmotywować go do zakupu	https://handelextra.pl/artykuly/203796,10-zasad-visual-merchandisingu [dostęp: 31.10.2018]
9	Wyniki sprzedaży	Różnica pomiędzy przychodami netto ze sprzedaży produktów, materiałów i towarów a poniesionymi kosztami współmiernymi do osiągniętych przychodów.	https://www.jak-ksiegowac.pl [dostęp: 31.10.2018]

10	Założenia sprzedażowe	Obejmują między innymi: grupy docelowe klientów i ich preferencje, strategię dotarcia do klientów i metody komunikacji z klientami, standardy prowadzenia procesu sprzedaży, strategię cen oraz obsługi klientów po zakupie.	http://www.salesberry.pl [dostęp: 31.10.2018]
----	----------------------------------	--	---

ZASTOSOWANIE INFORMACJI O ZAWODACH

Wsparcie dla pracowników i klientów instytucji rynku pracy w zakresie:

- skutecznego podejmowania decyzji dotyczących wyboru zawodu, pracy/zatrudnienia,
- nabywania nowych lub rozszerzania już posiadanych kompetencji zawodowych,
- zmiany kwalifikacji zawodowych zgodnie z potrzebami rynku pracy,
- dopasowywania treści szkoleń kontraktowanych przez urzędy pracy do potrzeb rynku pracy.

Wsparcie dla różnych grup interesariuszy w zakresie:

- poradnictwa i doradztwa zawodowego,
- tworzenia i aktualizacji ofert szkoleniowych dla rynku pracy,
- dostosowania oferty kształcenia zawodowego do wymagań rynku pracy,
- tworzenia i aktualizacji opisów stanowisk pracy,
- przygotowania lub aktualizacji opisu kwalifikacji rynkowych wprowadzanych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.